

Incluya su logotipo

Opción de quitar el ranking

## Informe sobre [mailchimp.com](http://mailchimp.com)

Generado el Martes 5 Febrero 2013 10:50 GMT

### Introducción

Este informe examina en detalle los factores clave que afectan al posicionamiento web (SEO) y la usabilidad de su sitio web.

Puede modificar su introducción así como los datos de su empresa

Su posicionamiento es una puntuación que expresa la efectividad de su marketing en Internet, en una escala de 100 puntos. El algoritmo se basa en 70 criterios, que incluyen datos de buscadores, estructura del sitio web o rendimiento del mismo.

Una puntuación inferior a 40 indica que hay mucho que mejorar; una superior a 70 es un buen resultado que apunta hacia una adecuada optimización del sitio.

Nuestros informes proporcionan consejos útiles para mejorar sus objetivos de negocio.

Si desea más información, por favor, contacte con nosotros.

### Índice

- Visitantes
- Redes sociales
- Móvil
- Lo esencial de SEO
- Contenido SEO
- Enlaces SEO
- Palabras clave de SEO
- Autoridad SEO
- Backlinks SEO
- Usabilidad
- Seguridad
- Tecnologías

### Leyenda

Puede eliminar cada criterio así como incluir sus propios consejos

- Bueno
- Aceptable
- Insuficiente
- Sepa que:
- Alto impacto
- Impacto medio
- Bajo impacto
- Casi imposible de arreglar
- Difícil de arreglar
- Fácil de arreglar

# Visitantes

## ✓ Estimación del tráfico

Bajo



Alto

ggggggg

## 🕒 Ranking de tráfico

**436º puesto que ocupa su web en el ranking mundial por visitas**

**367º** más visitado en 🇺🇸 Estados Unidos

Un posicionamiento bajo significa que su sitio web recibe muchas visitas.

Su [clasificación en Alexa](#) es una buena estimación del tráfico mundial de su web, aunque **no es 100% precisa**.

Revisar los [sitios web más visitados](#) por países puede brindarle información interesante.

[Quantcast](#) ofrece servicios similares.

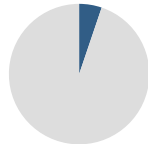
## 🕒 Tipo de audiencia

Esta página suele ser popular dentro del grupo siguiente:

mujeres entre 25 y 34 años que se conectan desde el trabajo

En relación a los usuarios de Internet en general, el grupo de usuarios mencionado arriba es especialmente popular entre [mailchimp.com](#). Estos datos han sido proporcionados por [Alexa™](#).

## 🕒 Tráfico de Adwords

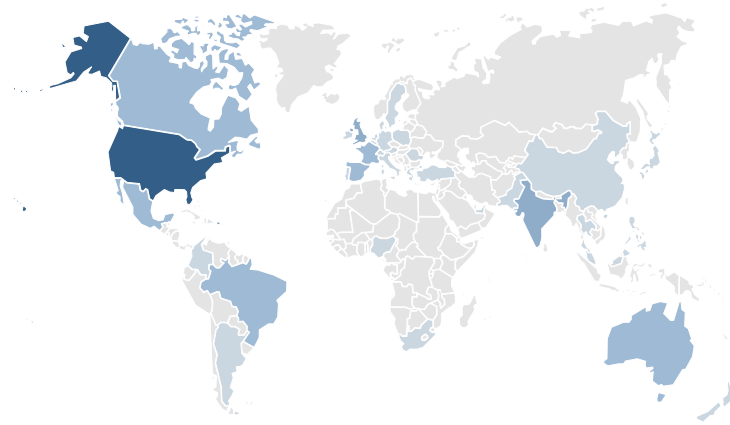


■ Tráfico de Adwords  
■ Tráfico orgánico

Ésta es una estimación del tráfico pagado a través de [AdWords™](#) frente al tráfico orgánico (no pagado).

Estos datos han sido proporcionados por [SEMRush™](#).

Ubicación de visitantes










N°	Países populares (ccTLD)	Estado	Caducidad
1	mailchimp.us	<i>Dominio no disponible</i>	0 años 12 meses 1 días
2	mailchimp.in	<i>Dominio no disponible</i>	1 años 4 meses 21 días
3	mailchimp.co.uk	<i>Dominio no disponible</i>	-
4	mailchimp.com.br	<i>Dominio no disponible</i>	0 años 4 meses 19 días
5	mailchimp.es	<i>Dominio no disponible</i>	-
6	mailchimp.fr	<i>Dominio no disponible</i>	-

Le recomendamos que registre los nombres de dominio en los países donde su web es popular. Así evitará que lo hagan sus potenciales competidores y saquen provecho de su reputación en estos países.

## Redes sociales

### ✔ Impacto social

 <b>Me gusta de Facebook</b>	131	 <b>Compartido en Facebook</b>	388
 <b>Comentarios de Facebook</b>	135	 <b>Backlinks de Twitter</b>	2796
 <b>Marcadores Delicious</b>	3472	 <b>StumbleUpon</b>	84980
 <b>Google™ +</b>	5245		

El impacto de los medios sociales es enorme para algunos sectores.

Obtenga más información sobre cómo [captar a su público](#) de las redes sociales y crear un grupo de seguidores habituales. [Eche un vistazo a estas útiles herramientas](#) para gestionar su campaña con el social media.

Nota: Estos datos se refieren a [influencias en redes sociales](#) desde la URL de su sitio web, no desde páginas de marcas específicas.

### ✔ Cuenta de Twitter™

La cuenta de Twitter™ **@MailChimp** está registrada y enlaza con su sitio web.

<b>Nombre</b>	MailChimp
<b>Seguidores</b>	86043
<b>Tweets</b>	16922
<b>Biografía</b>	MailChimp is the best way to design, send, and share email newsletters. Email is serious business, which is why we never smile.
<b>Ubicación</b>	Atlanta, GA
<b>Antigüedad de la cuenta hace</b>	4 years, 9 months, 23 days

Sus estadísticas de uso de Twitter son muy buenas. Puede mejorarlas aún más [conectando con expertos del sector](#) e intercambiando experiencia y contenido. [Aprenda](#) más de las marcas con mayor presencia en Twitter hoy en día.

Además, le ofrecemos [algunos consejos](#) para ayudarle a crear un plan promocional en Twitter.

Últimos tweets



**teamMPA@twitter.com (Mid Pennine Arts)**

The Platform Gallery in Clitheroe are looking for a part time Gallery and Information Centre Supervisor. <http://t.co/pbde09RO>

Tue, 05 Feb 2013 10:45:55



**TheCrazyHog@twitter.com (The Crazy Hog )**

We're loving our new menu suggestions for 2013,looking for more marquee partners to work with <http://t.co/rWEQvoaF>

Tue, 05 Feb 2013 10:40:26



**Liljahpg@twitter.com (Lilja)**

RT @lyw: Merkel föreslår frysta gröna subventioner inför valet. Varför? Elpriset. Både företag och konsumenter upprörda. [http://t.co/FRr ...](http://t.co/FRr...)

Tue, 05 Feb 2013 10:17:05



**ActiveCitizen\_@twitter.com (ActiveCitizen)**

RT @martintisne: check out newsletter of the #OGP civil society coordinator here <http://t.co/Vq4Zser3> @maassenpaul @opengovpart

Tue, 05 Feb 2013 10:13:45



**lyw@twitter.com (Lydia Wålsten)**

Merkel föreslår frysta gröna subventioner inför valet. Varför? Elpriset. Både företag och konsumenter upprörda. <http://t.co/FRrnI3q>

Tue, 05 Feb 2013 10:12:22



**xzy\_@twitter.com (Denis Parfenov)**

RT @martintisne: check out newsletter of the #OGP civil society coordinator here <http://t.co/Vq4Zser3> @maassenpaul @opengovpart

Tue, 05 Feb 2013 10:12:20

Últimos tweets que mencionan su sitio web.

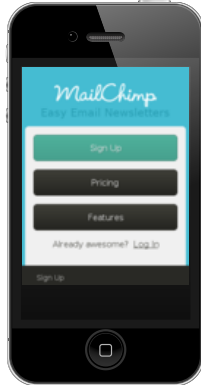
# Móvil

## ⦿ Tiempo de carga en dispositivos móviles

Lento  Rápido

Intente cargar su sitio web en un dispositivo móvil y mida el tiempo que tarda en cargarse. Si le lleva más de cinco segundos descargarse en un dispositivo móvil, ¡podría [perder el 74% de sus visitantes](#)! El uso de los móviles está creciendo muy rápido, en especial en Norteamérica, donde pronto se situará por delante de la navegación web desde el ordenador. [Asegúrese de que su sitio web se carga rápido](#) y de que su apariencia es atractiva en todo tipo de dispositivos móviles. No utilice Flash y reduzca al mínimo las fotos y los vídeos. Estos son [dos consejos útiles](#) de Google™ para optimizar la velocidad de la versión móvil de su sitio web.

## ⦿ Visualización móvil



El número de personas que utilizan Internet móvil está creciendo rápidamente. Más de un [75 por ciento](#) de usuarios de teléfono móviles cuentan con un dispositivo de tipo smartphones. [Su sitio web debería visualizarse de forma atractiva](#) en los dispositivos móviles más populares.

Consejo: Utilice una herramienta de análisis para controlar el uso móvil de su sitio web.

## ✔ Optimización móvil

¡Genial! Su página está súper optimizada para visitas desde dispositivos móviles.

✗ CSS para móvil

✔ Etiqueta meta viewport

✔ Icono Apple

✔ WWW / Sin WWW

✔ Sin contenido Flash

Pulse sobre cada categoría para obtener consejos sobre cómo [optimizar la experiencia móvil](#) todavía más:

- [CSS para móviles](#)
- [Meta Viewport Tag](#)
- [Icono Apple](#)
- [Redirección a versión móvil](#)
- [Sin contenido Flash](#)

# Lo esencial de SEO

✔ Resolver www      ¡Perfecto! Su sitio web con o sin www redirecciona a la misma página.

¡Genial! Su sitio web redirige [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com) y [mailchimp.com](http://mailchimp.com) hacia la misma URL.

Las solicitudes de redireccionamiento de un dominio secundario es importante porque los motores de búsqueda interpretan las URL con y sin www como dos sitios web diferentes.

✔ Reescribir URL      ¡Perfecto! Sus URL están limpias.

¡Perfecto! Tiene URL limpias (fáciles de usar), que no contienen caracteres especiales. Las URL claras no sólo favorecen el posicionamiento SEO de su web, sino que también son importantes por su facilidad de uso.

✔ Canonicalización de la IP      Sí

¡Estupendo! La dirección IP de su sitio web remite hacia el dominio de su sitio web.

✘ robots.txt      No disponible

Su página web no tiene un archivo robots.txt. Esto puede traerle problemas.

Un fichero robots.txt permite restringir el acceso a los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede evitar que accedan a directorios y páginas determinadas. También especifica la ubicación del archivo del mapa del sitio XML.

Haga clic [aquí](#) para comprobar que su fichero robots.txt no tiene errores de sintaxis.

✔ Mapa del sitio XML      <http://www.mailchimp.com/sitemap.xml>

¡Genial! Su sitio tiene un [mapa del sitio XML](#).

Un mapa del sitio enumera las URL que pueden rastrearse y puede incluir información adicional, como las últimas actualizaciones del sitio web, la frecuencia de cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio web de una forma más exhaustiva.

✔ Guiones bajos en su URL      No

¡Genial! Su URL no contiene guiones bajos (\_). Google™ interpreta los guiones (-) como separadores de palabras pero no hace lo mismo con los guiones bajos.

# Contenido SEO

✔ **Título** Email Marketing and Email List Manager | MailChimp  
**Longitud:** 50 caracteres

¡Muy bien! Su título tiene entre 10 y 70 caracteres.  
Asegúrese de que el título es explícito y contiene las [palabras clave más importantes](#).  
Asegúrese de que cada página tiene un título único.

✘ **Descripción** No disponible

Su [meta descripción](#) debe contener entre 70 y 160 caracteres (incluyendo espacios).  
[Las meta descripciones](#) le permiten decidir cómo se describen y se muestran sus sitios web en los resultados de búsqueda. Una buena descripción actúa como un anuncio orgánico potencial y anima al que lo ve a hacer clic para visitar su sitio web.  
Asegúrese de que su descripción meta es explícita y contiene sus [palabras clave más importantes](#). Del mismo modo, cada página debe tener una única meta descripción relevante para el contenido de la página.

🕒 **Palabras clave meta** email, marketing, HTML newsletters, stats, resources, postcards, campaigns, list, listserv, distribution, subscription, tool, opt-in, unsubscribe, signup, forms, hosted, database, free, account  
**Longitud:** 193 caracteres

Las [meta keywords](#) se utilizan para determinar palabras clave que son relevantes para el contenido de su sitio web. No obstante, debido al uso abusivo que se ha hecho de esta etiqueta por parte de los spammers, ha dejado de tener [mucho valor](#) para su posicionamiento en búsquedas.  
No hay ningún problema en ignorar el uso de esta etiqueta en páginas nuevas. Para las ya existentes, asegúrese de que las meta keywords están limpias de spam.

✔ **Encabezados**

H1	H2	H3	H4	H5
2	0	0	0	4

- [H1] MailChimp Email Marketing and Email List Manager, MailChimp.com
- [H1] Easy Email Newsletters
- [H5] About Us
- [H5] Connect With Us
- [H5] Contact Us
- [H5] Legal Info

¡Genial! Su sitio web está estructurado usando encabezados HTML (de <H1> a <H6>).  
Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (<H1>) incluye sus palabras clave más relevantes. Nunca duplique el contenido de la etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.  
Para una SEO más efectivo, use sólo una etiqueta <H1> por página.

## ✔ Imágenes

No se han encontrado imágenes en este sitio web.

¡Bien! La mayoría de sus imágenes tienen texto alternativo ([el atributo ALT](#)).

El [texto alternativo](#) describe sus imágenes para que puedan aparecer en [los resultados de búsqueda de Google™ Images](#).

## ✘ Ratio texto/HTML

6.22 %

El ratio de texto para código HTML de esta página es inferior al 15 por ciento, lo que significa que su sitio probablemente necesita más contenido de texto.

Una ratio de entre el [25 y el 70 por ciento es lo ideal](#). Fuera de esos límites, la página corre el riesgo de ser considerada spam.

Mientras el [contenido sea relevante](#) y ofrezca información esencial, tener más contenido en formato texto es un punto a favor.

## ✔ Flash

No

¡Estupendo! No se detectó [contenido Flash](#) en esta página.

El contenido Flash sólo debería usarse para momentos puntuales. Aunque el contenido Flash resulta atractivo, no es [indexado adecuadamente](#) por los motores de búsqueda. Evite sitios web contruidos completamente con Flash para maximizar el SEO.

Este consejo también es aplicable para [AJAX](#).

## ✔ Marcos

No

¡Estupendo! No se han detectado marcos en esta página.

Los marcos pueden causar problemas a su web porque [los motores de búsqueda](#) no rastrean ni indexan sus contenidos.

Evite los marcos siempre que pueda y utilice [una tag NoFrames](#) si necesita usarlos.

## ✔ Blog

Se ha encontrado un blog en este sitio web.

Iniciar un blog es una forma estupenda de [optimizar su SEO](#) y atraer visitas de calidad.

Utilice estos [magníficos consejos](#) para mejorar el rendimiento SEO de su blog.

✓ Análisis de páginas internas

Título	Descripción	Texto/HTML
<a href="#">Geo-locate, geo target and translate email marketing   MailChimp Version 5.0</a>	Segment email campaign delivery by geolocation with MailChimp and deliver emails based on your subscribers' local time.	20.74 %
<a href="#">Email Marketing and Email List Manager   MailChimp</a>	Free email marketing service from MailChimp. Design, send, and track HTML email campaigns with our simple tools. Get a fully functional free account.	8.79 %
<a href="#">MailChimp Integrations Directory</a>	100,000 people access MailChimp's email-marketing platform via integrations with PayPal, Twitter, Google, Salesforce and more.	13.09 %

No se ha detectado contenido duplicado en las páginas de su sitio web.

Utilice Google™ Webmaster Tools para mejorar el modo en que los motores de búsqueda indexan su sitio web.

# Enlaces SEO

## ✔ Enlaces en página

Se han encontrado un total de 27 enlace(s), incluyendo 0 enlace(s) a archivos



- Enlaces externos: Nofollow
- Enlaces externos: Traspaso de link juice
- Enlaces internos

Anchor text	Tipo	Link juice
<a href="#">Log In</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice
<a href="#">MailChimp Email Marketing and Email List Manager, MailChimp.com</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice
<a href="#">Pricing</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice
<a href="#">Features</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice
<a href="#">Resources</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice
<a href="#">Support</a>	Enlaces internos	Traspaso de link juice

Limite el número de enlaces a 200 por página. Utilice [Nofollow](#) para optimizar el [link juice](#) que quiere traspasar a cada enlace.

# Palabras clave de SEO

## Nube de palabras clave

newsletters press contact resources email sign **mailchimp** policy

Esta nube de palabras clave proporciona una idea de sus **palabras clave** más usadas. Son, seguramente, las que tienen mayor probabilidad de obtener un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.

## Coherencia de palabras clave

Palabras clave	Contenido	Título	Descripción	H
! mailchimp	9	✓	✗	✓
! email	5	✓	✗	✓
✗ press	2	✗	✗	✗
✗ sign	2	✗	✗	✗
! contact	2	✗	✗	✓

Palabras clave (2 términos)	Contenido	Título	Descripción	H
! email newsletters	2	✗	✗	✓

Esta tabla destaca la importancia de utilizar siempre **las mismas palabras clave**. Para mejorar la probabilidad de posicionarse bien en los resultados de búsqueda con una palabra clave determinada, debería usar **las palabras clave relevantes de forma coherente** no sólo en su contenido sino también en títulos, descripciones, encabezados, sin olvidarnos de incluir dichos términos en los anchor texts de enlaces internos y backlinks.

## ✓ Ranking en Google™

Palabras clave	Posición	Tendencia	URL
mailchimp	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
mail chimp	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
mailchimp.com	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
omnivore	3		<a href="http://mailchimp.com/omnivore/">http://mailchimp.com/omnivore/</a>
southern savers	5		<a href="http://mailchimp.com/about/c..">http://mailchimp.com/about/c..</a>
facebook sign up	9		<a href="http://kb.mailchimp.com/arti..">http://kb.mailchimp.com/arti..</a>

Su web se posiciona más alto en los resultados de búsqueda con estas palabras clave. Estos datos han sido proporcionados por **SEMRush™**.

## Competidores en Google™

N°	URL
1	<a href="http://campaignmonitor.com">http://campaignmonitor.com</a>
2	<a href="http://activecampaign.com">http://activecampaign.com</a>
3	<a href="http://benchmarkemail.com">http://benchmarkemail.com</a>
4	<a href="http://aweber.com">http://aweber.com</a>
5	<a href="http://constantcontact.com">http://constantcontact.com</a>
6	<a href="http://comm100.com">http://comm100.com</a>

Éste es un listado de sitios web que están posicionados por encima del suyo en los resultados de búsqueda orgánica en Google™. Considérelos sus principales competidores online, ya que están mejor posicionados aún usando las mismas palabras clave que usted.

Le recomendamos que visite estos sitios web y los analice a fondo para entender por qué están mejor posicionados. Esto le ayudará a descubrir más sobre su mercado y sus palabras clave.

Estos datos han sido proporcionados por [SEMRush™](#).

# Autoridad SEO

## ✔ PageRank

Bajo



Alto

PageRank: 9

El PageRank de su web es realmente bueno.

El [PageRank™](#) (denominado también como PR) es un enlace al algoritmo de análisis utilizado por [Google™](#) con el que se valora la popularidad/autoridad de una web. El PageRank puntúa entre 0 y 10. Los sitios webs de nueva creación tienen PR0 mientras que las webs con más autoridad, como [Twitter.com](#), tienen PR10.

Las webs que cuentan con un PageRank alto se rastrean más frecuentemente y sus enlaces de salida cuentan con un mayor [link juice](#).

## ✔ Páginas indexadas

0 2,500 5,000 7,500 10,000 12,500 15,000 17,500 20,000 22,500 25,000 27,500



Google™

Este es el número de páginas de su sitio web que están [indexadas por Google™](#).

Cuantas más páginas indexen los motores de búsqueda, mejor, ya que esto ofrece más oportunidades de que su sitio web se encuentre.

Un número bajo (en relación al número total de páginas o URL de su web) probablemente indica que es necesario mejorar la arquitectura de los enlaces internos y que esto está impidiendo que los motores de búsqueda rastreen todas las páginas de su sitio web. Quizás desee consultar o crear el [mapa del sitio en formato XML](#) de su sitio web y enviarlo a [Google™](#). También debería [construir backlinks hacia las páginas internas de su web](#) para ayudar a los bots de [Google™](#) a rastrear e indexar sus páginas.

Consulte las secciones de [Google™ Webmaster Tools](#) en 'Health' y 'Index Status', para hacer un seguimiento de las páginas indexadas de su sitio web.

## ✔ Dominio registrado

Hace 11 años 8 meses 0 días

Su dominio tiene la antigüedad suficiente como para estimular a los motores de búsqueda a darle un mejor posicionamiento.

[La antigüedad del dominio es importante](#) hasta cierto punto y los dominios más nuevos suelen pasar apuros para ser indexados y mejorar su posicionamiento durante los primeros meses (dependiendo de otros factores relacionados con el posicionamiento).

## ✔ Caducidad del dominio

5 años 5 meses 4 días

¿Sabe que puede registrar su dominio por un periodo de hasta 10 años? De esta forma, demostrará al mundo que se toma en serio su negocio.

🕒 Páginas populares

[MailChimp Email Marketing Blog](#)

[Geo Targeting - MailChimp](#)

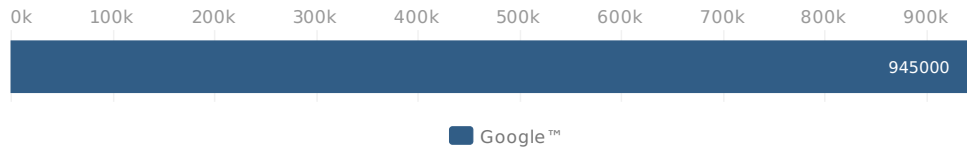
[Testimonials - Email Marketing and Email List Manager | MailChimp](#)

[MailChimp Integrations Directory](#)

Esta es la lista de las páginas más populares de su sitio web.

## Backlinks SEO

### ✔ Contador de backlinks



Los backlinks son [vínculos que conducen a su sitio web](#) desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su web. Puesto que este factor es [crucial para SEO](#), debería implementar [una estrategia](#) para mejorar la cantidad y la calidad de estos enlaces.

### ✔ DMOZ

Sí

Su sitio web figura en [DMOZ](#), un directorio de [contenido abierto multilingüe](#) creado y mantenido por una comunidad de editores voluntarios.

Asegúrese de que el nombre y la descripción de su empresa están actualizados, ya que los motores de búsqueda tienen en cuenta los listados de DMOZ.

# Usabilidad

🕒 URL http://mailchimp.com  
**Longitud:** 9 caracteres

Procure que sus URL sean cortas y evite nombres de dominio largos siempre que sea posible.

Los motores de búsqueda reconocerán mejor una URL descriptiva. Viendo la barra de direcciones, un usuario debería poder predecir el contenido de la página antes de acceder a ella (ej. <http://www.misitioweb.com/es/productos>).

Tenga en cuenta que las URL son una parte relevante de la [estrategia global de SEO](#). Utilice URL claras para que [Google™](#) rastree mejor su sitio web.

Recurso: Busque [un buen nombre de dominio](#). Si no quedan buenos nombres disponibles, considere la opción de hacerse con [uno de segunda mano](#). Para prevenir la usurpación de marca, debería también registrar como tal el nombre de su dominio.

✅ Favicon Sí

¡Genial! Su sitio web tiene [icono propio](#). Asegúrese de que su favicon es [consecuente con su marca](#).

Recurso: Eche un vistazo a esta [buenísima idea](#) para mejorar la experiencia del usuario con un favicon especial.

❌ Página de error 404 Su sitio web no tiene una página personalizada de error 404.

Parece que su web no tiene una página de Error 404. Esto es [perjudicial en términos de usabilidad](#).

Aproveche la oportunidad para ofrecer a sus visitantes una [atractiva y útil](#) página de Error 404 para aumentar la retención de usuarios.

❌ Formularios de conversión No hemos podido encontrar formularios de conversión en esta página.

Añada un [formulario de conversión](#) para los visitantes que vuelven. Podría servir para registrarse a una suscripción, conseguir el correo electrónico de un visitante o para cerrar una venta online. [Convertir visitantes](#) en clientes o futuros clientes es probablemente el principal objetivo de su web.

Tras añadir un formulario de conversión a su sitio web, es importante que [optimice su sitio web](#) para estimular las conversiones.

🕒 Tamaño de página 13.5 Kb (el promedio mundial es 600 Kb)

Dos de los motivos principales del aumento de tamaño de una página son las imágenes y los ficheros Javascript.

El tamaño de página afecta a la velocidad de su web. Intente mantener el tamaño de sus páginas por debajo de la media global.

Consejo: Utilice imágenes de pequeño tamaño y optimice su descarga con [gzip](#).

✔ Tiempo de carga 0.01 segundo(s) (1465.37 Kb/s)

Su sitio web es rápido. ¡Bien hecho!

La velocidad de una web se está convirtiendo en [un factor relevante](#) para conseguir un buen posicionamiento en los resultados de búsqueda de Google™ y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: Consulte los tutoriales para desarrolladores de Google™ [para obtener consejos](#) sobre cómo mejorar la velocidad de su sitio web.

Controle su servidor y reciba alertas por SMS cuando su sitio web no funcione, usando una [herramienta de monitorización de sitios web](#).

✔ Idioma **Declarado:** *en*

**Detectado:** *en*

¡Genial! Ha especificado el idioma de su sitio web.

Asegúrese de que coincide con el [idioma detectado por Google™](#).

[Consejos](#) para webs multilingües:

- Defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.
- Especifique el código de idioma en la URL (ej. "misitioweb.com/es/micontenido.html").

✘ Microformatos Se han encontrado 0 tipo(s) de microformato

Esta página no se beneficia de microformatos.

Un [microformato](#) es una forma de marcado semántico técnico que se puede usar para estructurar mejor los datos enviados a los motores de búsqueda.

Gracias a los microformatos, Google™ [mejora](#) periódicamente su presentación de los resultados de búsqueda.

✘ Dublin Core No disponible

Esta página no se beneficia de los [Dublin Core](#).

Los [Dublin Core](#) son una serie de elementos de metadatos estándar que se usan para describir los contenidos de un sitio web. Pueden resultar de ayuda a algunos motores de búsqueda internos y no inflan el código.

# Seguridad

🕒 IP del servidor 50.22.201.236

**Ubicación del servidor:** 🇺🇸 DALLAS

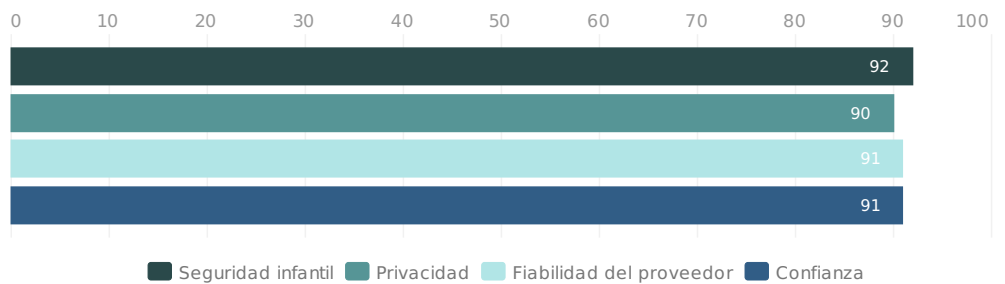
La dirección IP de su servidor **no tiene mucho efecto** sobre su SEO. No obstante, intente alojar su sitio web en un servidor que se encuentre geográficamente cerca de sus visitantes. Los motores de búsqueda tienen en cuenta la situación geográfica del servidor, así como su velocidad.

Utilice [DNSstuff](#) para obtener informes detallados sobre su servidor.

✅ Bloquear spam Su IP no está en la lista negra del [Spammer Directory](#).

Si envía emails de campañas de marketing o [email transaccionales](#) desde su servidor, enseguida le tacharán de spammer. Utilice software [profesional para correo electrónico](#) para mantener su IP limpia y optimizar la entrega de emails.

🕒 Indicadores de fiabilidad



Estos [datos](#) han sido proporcionados por [WOT™](#).

✅ Navegación segura Sí

¡Estupendo! Su web es segura.

No se han detectado evidencias de [phishing](#) y/o [software malicioso](#).

🕒 Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado	Caducidad
mailchimp.net	<i>Dominio no disponible</i>	0 años 12 meses 2 días
mailchimp.org	<i>Dominio no disponible</i>	3 años 7 meses 26 días
mailchimp.info	<i>Dominio no disponible</i>	0 años 12 meses 2 días
mailchimp.biz	<i>Dominio no disponible</i>	0 años 12 meses 1 días
mailchimp.eu	<i>Dominio no disponible</i>	-

[Registre](#) las distintas extensiones de su dominio para proteger su marca de los domainers.

## ◉ Dominios similares disponibles

Dominios (nombres similares)	Estado	Caducidad
nailchimp.com	<i>Dominio no disponible</i>	-
mzilchimp.com	<i>Dominio no disponible</i>	-
maulchimp.com	<i>Dominio no disponible</i>	-
maikchimp.com	<i>Dominio no disponible</i>	-
mailchim.com	<i>Dominio no disponible</i>	-
mailcjmp.com	<i>Dominio no disponible</i>	-

Registre los nombres de dominio similares al suyo para proteger su marca de los domainers.

## ◉ Privacidad WHOIS

**Nombre del propietario:** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Empresa:** 512 Means Street  
**Dirección del propietario:** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Nombre del administrador:** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Empresa:** 512 Means Street  
**Dirección del administrador:** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Teléfono del administrador:** 678-999-0141  
**Correo electrónico del administrador:** info@rocketsciencegroup.com  
**Nombre técnico:** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Empresa:** 512 Means Street  
**Dirección técnica:** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Tfno. técnico:** 678-999-0141  
**Email técnico:** info@rocketsciencegroup.com

Los datos sobre propiedad de sitios web son públicos. Contacte con su proveedor de dominios para solicitar que sus datos se hagan privados. Dependiendo del sector, quizás prefiera [que sigan siendo públicos](#) para aumentar la credibilidad de la propiedad de su sitio web.

## ◉ Privacidad del correo electrónico

¡Bien! No se ha encontrado ninguna dirección de email en texto plano.

Existen bots maliciosos que rastrean la web en busca de direcciones de correo. Tienen más tendencia a recibir spam las direcciones de correo en texto plano.

## ✔ Explorar directorio web

No

¡Estupendo! Ahora su servidor no permite a los visitantes explorar su directorio accediendo a él directamente, una medida de seguridad excelente.

✔ Firma del servidor No

¡Genial! La firma de su servidor está desactivada, una excelente medida de seguridad.






# Tecnologías

✘ Google™ Analytics No

Google Analytics le permite medir las visitas que recibe su sitio web. Debería tener instalada al menos una herramienta de análisis y se recomienda instalar otra más para obtener una confirmación los resultados.

Herramientas de análisis: [Google™ Analytics](#), [Quantcast™](#), [SiteCatalyst™](#), [Piwik™](#), [chartbeat™](#), [Clicky™](#), [ClickTale™](#), etc.

🔗 Tecnologías

 Google Analytics	Analytics
 jQuery	JavaScript framework
 Modernizr	JavaScript framework
 Nginx	Web server
 RequireJS	JavaScript framework

Conozca la tecnología utilizada en su sitio web. Hay códigos que pueden ralentizarlo. Pídale a su administrador web que lo compruebe.

✘ Validez W3C **Invalid:** 10 error(es), 2 advertencia(s)

Utilice un marcado válido y sin errores. Los errores de sintaxis pueden hacer que a los buscadores les cueste indexar su web.

Para arreglar los errores detectados, ejecute el [servicio de validación W3C](#).

[W3C](#) es un consorcio que determina estándares web.

🔗 Doctype HTML5

Declarar un [doctype](#) ayuda a los navegadores a presentar el contenido correctamente.

✔ Codificación UTF-8

¡Genial! La codificación del idioma/caracteres está especificada.

Determinar la codificación del idioma/caracteres puede evitar problemas con la interpretación de [caracteres especiales](#).

## ✔ Mejore la velocidad

¡Enhorabuena! La velocidad de su sitio web está optimizada al 100

- ✔ ¡Excelente! Su servidor está haciendo uso del método de almacenamiento en caché para acelerar la visualización de páginas.
- ✔ Excelente: su sitio web no utiliza tablas anidadas.
- ✔ ¡Perfecto! Su sitio web no utiliza estilos "inline".
- ✔ ¡Perfecto! Su sitio web tiene pocos ficheros CSS.
- ✔ ¡Perfecto! Su sitio web tiene pocos ficheros Javascript.
- ✔ ¡Perfecto! Su sitio web se beneficia del tipo de compresión [gzip](#).

La velocidad de un sitio web influye mucho en el SEO. [Optimícela](#) para que los motores de búsqueda le recompensen enviándole más visitantes.

Además, las tasas de conversión son mucho mayores en los sitios web que cargan con mayor rapidez que las de sus competidores.