

Mettez votre Logo

Laissez ou enlevez la note

## Rapport pour mailchimp.com

Généré le mardi 5 février 2013 10:50 GMT

### Introduction

Ce rapport vous donne un aperçu des principaux facteurs qui influent sur le référencement et l'ergonomie de votre site web.

Mettez votre introduction avec les coordonnées de votre entreprise

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points, qui représente votre efficacité marketing sur Internet.

L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données du moteur de recherche, la structure, les performances des sites web et autres.

Un classement inférieur à 40 signifie qu'il ya beaucoup de points à améliorer. Un classement au-dessus de 70 est un bon score et signifie que votre site est probablement bien optimisé. Les pages internes sont classés sur une échelle allant de A + à E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères. Nos rapports fournissent des conseils qui mènent à une action visant à améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

### Table des Matières

- 👤 Visiteurs
- 🔗 Veille sociale
- 📱 Mobile
- 🔍 Référencement
- ☰ Contenu SEO
- ➔ Liens SEO
- # Mots clés
- 👉 Autorité SEO
- ↩ Backlinks
- 🔄 Ergonomie
- 🔒 Sécurité
- ⚙ Technologies

### Légende


Vous pouvez retirer chacun des critères & vous pouvez modifier chaque conseil

- ✅ Excellent
- ⚠ Moyen
- ❌ Echec
- 👁 Pour info
- /// Impact majeur
- /// Impact moyen
- /// Impact faible
- 🔴 Très difficile à résoudre
- 🟡 Difficile à résoudre
- 🟢 Facile à résoudre

# Visiteurs

✔ Estimation du trafic Faible  Elevé

Différents outils sont utilisés pour évaluer le trafic web : [Google™ Trends](#) et [Alexa™](#) .  
Néanmoins, vos données Analytics restent l'indicateur le plus fiable.

🕒 Classement par Trafic **436**ème site le plus visité dans **le monde**  
**367** ème site le plus visité dans le pays  États-Unis

Un classement faible signifie que le site attire beaucoup de visiteurs.  
Votre [Alexa Rank](#) est un bon indicateur du trafic international de votre site. Cette information n'est cependant [pas fiable à 100/a>](#).  
[Passer en revue les sites web les plus visités](#) selon le pays peut vous donner de précieux renseignements.  
[Quantcast](#) fournit un service similaire.

🕒 Visiteurs Distinctifs Ce site web a tendance à être populaire auprès :  
des femmes entre 25 et 34 ans se connectant à partir du travail

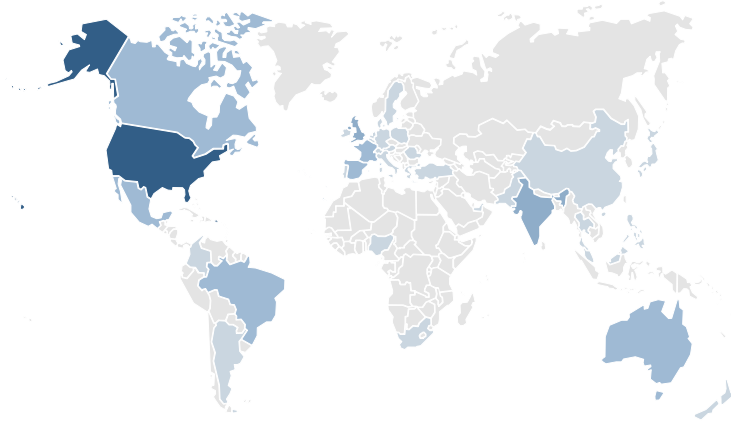
Par rapport à la population Internet en général, le segment démographique ci-dessus est surreprésenté sur [mailchimp.com](#). Ces données sont fournies par [Alexa™](#) .

🕒 Trafic AdWords



Ceci est une estimation du trafic acheté via [AdWords™](#) , par opposition au trafic naturel.  
Ces données sont fournies par [SEMRush™](#) .

## Localisation des Visiteurs









2  26

N°	Pays Populaires (ccTLD)	Etat	Expiration
1	mailchimp.us	Domaine Non Disponible	0 an(s), 12 mois et 1 jour(s)
2	mailchimp.in	Domaine Non Disponible	1 an(s), 4 mois et 21 jour(s)
3	mailchimp.co.uk	Domaine Non Disponible	-
4	mailchimp.com.br	Domaine Non Disponible	0 an(s), 4 mois et 19 jour(s)
5	mailchimp.es	Domaine Non Disponible	-
6	mailchimp.fr	Domaine Non Disponible	-

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine dans les pays où votre site est populaire afin d'empêcher vos concurrents de les enregistrer à votre place pour profiter de votre réputation dans ces pays.

## Veille sociale

### ✔ Impact des réseaux sociaux

 <b>Facebook "J'aime"</b>	131	 <b>Partages Facebook</b>	388
 <b>Commentaires Facebook</b>	135	 <b>Backlinks Twitter</b>	2796
 <b>Signets Delicious</b>	3472	 <b>StumbleUpon</b>	84980
 <b>Google™ +</b>	5245		

L'impact des réseaux sociaux est énorme dans certains secteurs.

Apprenez à [interagir avec votre public](#) sur les réseaux sociaux et à rassembler une communauté de fans. Vous pouvez également utiliser votre site web pour augmenter votre popularité sur les plates-formes sociales.

Consultez [ces outils utiles](#) pour la gestion de votre campagne sur les réseaux sociaux.

Remarque : Ces données reflètent le degré de partage de l'URL de votre [site web sur les réseaux sociaux](#). Elles ne considèrent pas les statistiques issues de vos éventuelles pages de marques spécifiques.

### ✔ Compte Twitter™

Le compte Twitter™ **@MailChimp** est réservé et lié à votre site web.

<b>Nom</b>	MailChimp
<b>Followers</b>	86043
<b>Tweets</b>	16922
<b>Bio</b>	MailChimp is the best way to design, send, and share email newsletters. Email is serious business, which is why we never smile.
<b>Localisation</b>	Atlanta, GA
<b>Ancienneté</b>	4 years, 9 months, 23 days

Vos statistiques Twitter sont bonnes. Vous pouvez encore les améliorer en [entretenant des relations avec les experts du secteur](#) et échanger avec eux votre expertise ou contenu. [Apprenez](#) des marques qui ont le plus de succès sur Twitter.

De plus, voici des [conseils](#) pour vous aider à construire votre plan de promotion Twitter.

◉ Derniers Tweets



**teamMPA@twitter.com (Mid Pennine Arts)**

The Platform Gallery in Clitheroe are looking for a part time Gallery and Information Centre Supervisor. <http://t.co/pbde09RO>

Tue, 05 Feb 2013 10:45:55



**TheCrazyHog@twitter.com (The Crazy Hog )**

We're loving our new menu suggestions for 2013,looking for more marquee partners to work with <http://t.co/rWEQvoaF>

Tue, 05 Feb 2013 10:40:26



**Liljahpg@twitter.com (Lilja)**

RT @lyw: Merkel föreslår frysta gröna subventioner inför valet. Varför? Elpriset. Både företag och konsumenter upprörda. [http://t.co/FRr ...](http://t.co/FRr...)

Tue, 05 Feb 2013 10:17:05



**ActiveCitizen\_@twitter.com (ActiveCitizen)**

RT @martintisne: check out newsletter of the #OGP civil society coordinator here <http://t.co/Vq4Zser3> @maassenpaul @opengovpart

Tue, 05 Feb 2013 10:13:45



**lyw@twitter.com (Lydia Wålsten)**

Merkel föreslår frysta gröna subventioner inför valet. Varför? Elpriset. Både företag och konsumenter upprörda. <http://t.co/FRrnI3q>

Tue, 05 Feb 2013 10:12:22



**xzy\_@twitter.com (Denis Parfenov)**

RT @martintisne: check out newsletter of the #OGP civil society coordinator here <http://t.co/Vq4Zser3> @maassenpaul @opengovpart

Tue, 05 Feb 2013 10:12:20

Les derniers tweets qui mentionnent votre site.

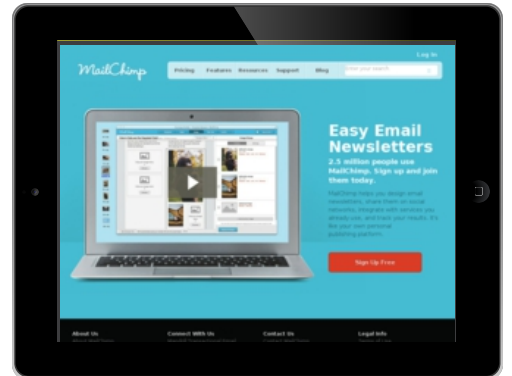
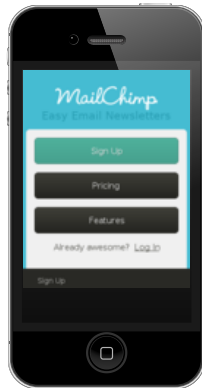
# Mobile

## ⦿ Temps de chargement mobile

Lent  Rapide

Consultez votre site web à partir d'un Smartphone et mesurez le temps de chargement. Si votre site web met plus de 5 secondes à charger, vous risquez de perdre **74% de votre audience!** L'Internet mobile est en forte croissance et s'apprête à dépasser la navigation web sur ordinateur. **Veillez à la rapidité de chargement de votre site**, ainsi qu'à la façon dont il apparaît sur les Smartphones. N'utilisez pas les technologies Flash, et gardez les photos et vidéos à leur minimum. **Voici deux conseils de Google™** pour optimiser le chargement de votre site sur Smartphones.

## ⦿ Rendu sur Smartphones



Le nombre d'utilisateurs surfant via leur téléphone portable est "énorme" ! Plus de **75%** de la population a accès à un Smartphone. **Votre site Internet doit être optimisé** pour la plupart des Smartphones.  
Trucs et Astuces : Utilisez un outil d'analyse pour vérifier les consultations via mobiles de votre site.

## ✔ Optimisation Smartphone

Très bien : votre page web est parfaitement optimisée pour les visites à partir de Smartphones.

- ✗ CSS mobile
- ✔ Meta Viewport Tag
- ✔ Icône Apple
- ✔ Redirection Mobile
- ✔ Contenu Flash

Cliquez sur chaque catégorie pour obtenir des conseils sur la façon d'optimiser l'expérience mobile encore plus :

- [Mobile CSS](#)
- [Meta Viewport Tag](#)
- [Apple Icon](#)
- [Mobile Redirection](#)
- [No Flash content](#)

# Référencement

✔ Redirection WWW Parfait ! Votre site web avec et sans les www redirige vers la même page.

Votre site web redirige [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com) et [mailchimp.com](http://mailchimp.com) vers la même URL, ce qui est optimal.

Rediriger le trafic provenant du second domaine vers le premier est crucial. En effet, les moteurs de recherche traitent les deux versions du domaine (avec et sans www) comme des sites différents.

✔ URLs "Propres" Parfait : vos URLs sont "propres".

Parfait ! Vos URLs sont "propres" et ne contiennent pas de requête sous forme de chaîne de caractères. Des URLs claires **ne sont pas seulement optimisées pour les moteurs de recherche**, mais sont également plus faciles à utiliser (et à mémoriser).

✔ IP Canonique Oui

Très bien ! L'adresse IP de votre site pointe correctement vers le nom de domaine.

Pour vérifier ceci pour votre site web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et regardez si le site se charge avec l'adresse IP. Idéalement, l'adresse IP doit rediriger vers l'URL de votre site web ou une page de votre fournisseur Web.

Si la page n'est pas redirigée, vous devriez faire une redirection 301 pour s'assurer que l'IP n'est pas indexée.

✘ robots.txt Manquant

Votre site ne dispose pas d'un fichier [robots.txt](#), ce qui peut poser problème.

Un [fichier robots.txt](#) vous permet d'empêcher l'accès des moteurs de recherche à certains dossiers et pages spécifiques. Ce fichier précise également où se trouve la sitemap XML.

[Cliquez ici](#) pour vérifier que votre fichier robots.txt est exempt d'erreurs de syntaxe.

✔ Sitemap XML <http://www.mailchimp.com/sitemap.xml>

Votre site web dispose d'une [sitemap XML](#), ce qui est optimal.

La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.

✔ Underscores dans les URLs Non

Très bien, vous n'utilisez aucun underscore ([voici\\_des\\_underscores](#)) dans vos URLs. Alors que Google™ traite les tirets ([voici-des-tirets](#)) comme des séparateurs de mots, ce n'est pas le cas des underscores.

# Contenu SEO

✔ Titre Email Marketing and Email List Manager | MailChimp  
**Longueur** : 50 caractère(s)

Votre titre contient entre 10 et 70 caractères, ce qui est optimal.  
Assurez-vous que le titre est suffisamment explicite et qu'il contient **vos mots clés les plus importants**.  
Vérifiez que chaque page possède un titre qui lui est propre.

✘ Description Manquant

Votre **meta description** devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris).  
**Les Metas descriptions** vous permettent d'influencer la façon dont vos pages sont décrites et affichées dans les résultats de recherche. Une bonne description agit comme une publicité potentielle et encourage le lecteur à cliquer sur votre site.  
Veillez à ce que votre meta description soit suffisamment explicite et qu'elle contienne vos **mots clés les plus importants**. Assurez-vous également que chaque page possède une meta description pertinente qui lui est propre.

⦿ Meta Mots clés email, marketing, HTML newsletters, stats, resources, postcards, campaigns, list, listserv, distribution, subscription, tool, opt-in, unsubscribe, signup, forms, hosted, database, free, account  
**Longueur** : 193 caractère(s)

La balise Meta "mots clés" est utilisée pour préciser les mots clés qui sont en rapport avec le contenu de votre site web. Toutefois, en raison de nombreux abus commis par les spammeurs, cet attribut n'influence pratiquement plus le référencement. Il n'est plus nécessaire d'utiliser ces tags pour vos nouvelles pages. Pour les pages existantes, assurez-vous que les Meta keywords ne sont pas associés au spam.

✔ En-têtes

H1	H2	H3	H4	H5
2	0	0	0	4

- [H1] MailChimp Email Marketing and Email List Manager, MailChimp.com
- [H1] Easy Email Newsletters
- [H5] About Us
- [H5] Connect With Us
- [H5] Contact Us
- [H5] Legal Info

Votre site est structuré selon les balises de titre HTML ( <H1> à <H6>), ce qui est optimal.  
Placez vos mots clés dans les titres de préférence. Assurez-vous que le premier niveau (<H1>) contient vos mots clés les plus importants.  
Pour un meilleur référencement, n'utilisez qu'un seul titre <H1> par page.

## ✔ Images

Aucune image n'a été trouvée sur ce site.

La majorité ou la totalité de vos images possèdent un texte alternatif ([l'attribut alt](#)), ce qui est optimal.

Le [texte alternatif](#) a pour but de décrire vos images afin qu'elles puissent notamment apparaître dans les résultats de recherche de [Google™ Images](#).

## ✘ Ratio texte/code

6.22 %

Le ratio texte/code HTML de cette page est inférieur à 15 %, ce qui signifie que cette page manque de contenu textuel.

Le ratio idéal est entre [25 et 70 pour cent](#). En dessous de ce pourcentage, la page peut être considérée comme spam.

Tant que votre [contenu reste toujours intéressant](#) et fournit des informations réellement utiles, il est toujours payant d'en proposer davantage.

## ✔ Flash

Non

Très bien ! Aucun [contenu en Flash](#) n'a été détecté sur cette page, ce qui est optimal.

Le Flash ne devrait être utilisé que pour des animations ponctuelles. Bien que les contenus Flash soient souvent plus attractifs, ils ne sont [pas correctement indexés par les moteurs de recherche](#). Pour optimiser le référencement, évitez les sites entièrement en Flash.

Ce conseil vaut également pour les [contenus en AJAX](#).

## ✔ Frames

Non

Il n'y a aucune frame sur cette page, ce qui est optimal.

Les frames peuvent nuire à votre site parce que les [moteurs de recherche](#) ne les trouveront pas ou n'indexeront pas leur contenu.

Évitez les frames dans la mesure du possible et utilisez un [tag NoFrames](#) si leur utilisation est absolument nécessaire.

## ✔ Blog

Votre site web dispose d'un blog.

Lancer un blog est un excellent moyen de [maximiser votre référencement](#) et attirer des visiteurs qualifiés.

Utilisez ces [excellents conseils](#) pour maximiser le référencement de votre blog.

✓ Analyse de pages intérieures

Titre	Meta description	Ratio texte/code
<a href="#">Geo-locate, geo target and translate email marketing   MailChimp Version 5.0</a>	Segment email campaign delivery by geolocation with MailChimp and deliver emails based on your subscribers' local time.	20.74 %
<a href="#">Email Marketing and Email List Manager   MailChimp</a>	Free email marketing service from MailChimp. Design, send, and track HTML email campaigns with our simple tools. Get a fully functional free account.	8.79 %
<a href="#">MailChimp Integrations Directory</a>	100,000 people access MailChimp's email-marketing platform via integrations with PayPal, Twitter, Google, Salesforce and more.	13.09 %

Aucun contenu en double n'a été détecté sur votre site.

Utilisez [Google™ Webmaster Tool](#) pour améliorer l'indexation de votre site par les moteurs de recherche.

# Liens SEO

## ✔ Liens In-Page

Nous avons trouvé un total de 27 lien(s) dont 0 vers des fichiers.



- Liens sortants : noFollow
- Liens sortant : Follow
- Liens Internes

Texte d'ancre	Type	Juice
<a href="#">Log In</a>	Liens Internes	Follow
<a href="#">MailChimp Email Marketing and Email List Manager, MailChimp.com</a>	Liens Internes	Follow
<a href="#">Pricing</a>	Liens Internes	Follow
<a href="#">Features</a>	Liens Internes	Follow
<a href="#">Resources</a>	Liens Internes	Follow
<a href="#">Support</a>	Liens Internes	Follow

Limitez le nombre de liens à 200 par page. Utilisez l'attribut `rel nofollow` pour améliorer le [pouvoir de référencement](#) que vous souhaitez donner à chaque lien.

# Mots clés

## 🔍 Nuage de mots clés

resources **mailchimp** newsletters contact press policy sign email

Ce nuage de mots clés vous donne un aperçu des mots les plus récurrents sur votre site. Il s'agit souvent de **mots clés** ayant la plus grande chance d'apparaître en bonne position dans les moteurs de recherche.

## 🚩 Cohérence des mots clés

Mots clés	Contenu	Titre	Description	H
🚩 mailchimp	9	✓	✗	✓
🚩 email	5	✓	✗	✓
✗ press	2	✗	✗	✗
✗ sign	2	✗	✗	✗
🚩 contact	2	✗	✗	✓

Mots clés (2 mots)	Contenu	Titre	Description	H
🚩 email newsletters	2	✗	✗	✓

Ce tableau met en évidence l'importance d'être **cohérent et constant** dans l'utilisation des mots clés. Pour augmenter les chances d'être bien référencé avec un mot clé spécifique, veillez à employer les mots clés **les plus importants régulièrement** dans votre contenu, votre titre, votre description, vos titres H, mais également dans vos liens internes et vos backlinks.

## ✅ Classement Google™

Mots clés	Rang	Tendance	URL
mailchimp	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
mail chimp	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
mailchimp.com	1		<a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>
omnivore	3		<a href="http://mailchimp.com/omnivore/">http://mailchimp.com/omnivore/</a>
southern savers	5		<a href="http://mailchimp.com/about/c..">http://mailchimp.com/about/c..</a>
facebook sign up	9		<a href="http://kb.mailchimp.com/arti..">http://kb.mailchimp.com/arti..</a>

Votre site web apparaît en bonne position pour les mots clés suivants.

Ces données sont fournies par [SEMRush™](#).

Concurrents dans  
Google™

N°	URL
1	<a href="http://campaignmonitor.com">http://campaignmonitor.com</a>
2	<a href="http://activecampaign.com">http://activecampaign.com</a>
3	<a href="http://benchmarkemail.com">http://benchmarkemail.com</a>
4	<a href="http://aweber.com">http://aweber.com</a>
5	<a href="http://constantcontact.com">http://constantcontact.com</a>
6	<a href="http://comm100.com">http://comm100.com</a>

Ceci est un aperçu des sites web qui sont classés au-dessus du vôtre dans les résultats de recherche de Google™. Considérez-les comme vos concurrents en ligne, puisqu'ils arrivent avant vous pour les mêmes mots clés.

Nous vous recommandons de passer en revue ces différents sites afin d'analyser et comprendre pourquoi ils sont mieux classés que vous. Cela vous aidera à mieux connaître votre marché et l'influence de vos mots clés.

Ces données sont fournies par [SEMRush™](#).

# Autorité SEO

## ✔ PageRank

Faible



Elevé

PageRank :9

Le PageRank de votre site est élevé.

Le [PageRank™](#) (communément appelé PR) est un algorithme d'analyse de liens utilisé par Google™ pour évaluer la popularité/l'autorité d'un site web. Le PageRank va de 0 à 10. Les nouveaux sites web commencent à PR0 et les sites de référence comme Twitter.com ont un PR10.

Les sites avec un PageRank™ élevé sont visités plus fréquemment et leurs liens sortants ont plus d'[influence sur le référencement](#).

## ✔ Pages indexées

0 2,500 5,000 7,500 10,000 12,500 15,000 17,500 20,000 22,500 25,000 27,500



Google™

Voici le nombre de pages de votre site web qui sont [indexées par Google™](#).

Mieux vaut avoir un maximum de pages indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Un nombre faible (par rapport au nombre total des pages / URLs de votre site) indique probablement que l'architecture des liens internes doit être améliorée et empêche les moteurs de recherche d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez [créer/consulter la sitemap XML de votre site](#) et la soumettre à Google™. Vous devez également [créer des backlinks des pages internes de votre site](#) afin d'aider les robots de Google™ à indexer vos pages.

Vérifiez [dans vos Google™ Webmaster Tools](#) dans la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.

## ✔ Domaine enregistré

depuis 11 an(s), 8 mois et 0 jour(s)

Votre nom de domaine est assez ancien pour que les moteurs de recherche le classe en meilleure position.

[L'âge des noms de domaine importe](#) dans une certaine mesure et les nouveaux noms de domaine peinent parfois à être indexés et se classer en haut des résultats de recherche dans les premiers mois (cela dépend d'autres facteurs de classement).

## ✔ Expiration du domaine

5 an(s), 5 mois et 4 jour(s)

Saviez-vous que vous avez la possibilité d'enregistrer votre domaine pour une durée de 10 ans ? Vous montrez ainsi votre sérieux et votre vision à long terme pour votre entreprise.

## Pages Populaires

[MailChimp Email Marketing Blog](#)

[Geo Targeting - MailChimp](#)

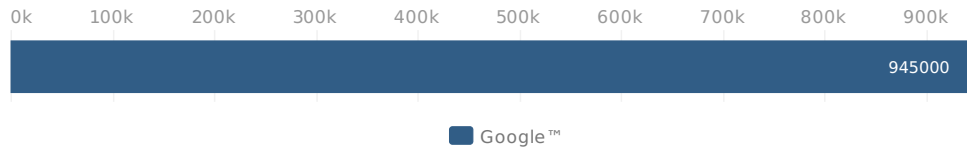
[Testimonials - Email Marketing and Email List Manager | MailChimp](#)

[MailChimp Integrations Directory](#)

Cette liste reprend les pages les plus populaires de votre site.

# Backlinks

## ✔ Compteur de Backlinks



Les Backlinks sont des [hyperliens se trouvant sur d'autres sites](#) qui redirigent vers le vôtre. C'est en quelque sorte l'index de popularité de votre site.

Dans la mesure où ce facteur est [décisif pour le référencement](#), vous devriez [définir une stratégie](#) pour améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks.

## ✔ DMOZ

Oui

Votre site web est repris dans [DMOZ](#), un [répertoire multilingue de sites web](#) établi et mis à jour par une communauté de rédacteurs bénévoles.

Assurez-vous que la description de votre entreprise est à jour, car les moteurs de recherche prennent ce répertoire en compte.

# Ergonomie

🕒 URL http://mailchimp.com  
**Longueur** : 9 caractère(s)

Gardez vos URLs les plus courtes possibles. Evitez les noms de domaine à rallonge.

Une URL descriptive est mieux comprise par les moteurs de recherche. Un utilisateur devrait pouvoir deviner correctement le contenu d'une page rien qu'en regardant le lien dans la barre d'adresse. (Exemple : <http://www.monsite.com/fr/produits>).

Gardez à l'esprit que les URLs sont cruciales car elles font partie d'une [stratégie de référencement cohérente](#).

Le recours aux URLs dites "propres" permet à votre site d'être [parcouru plus facilement par Google™](#).

Ressources : La recherche d'un bon nom de domaine commence [ici](#). Si aucun de ces noms ne vous satisfait, envisagez un nom de domaine de [seconde main](#).

Pour empêcher le vol de votre marque, pensez à enregistrer votre nom de domaine en tant que marque.

✅ Favicon Oui

Super ! Votre site web dispose d'une [favicon](#). Assurez-vous toutefois que cette favicon est [cohérente par rapport à votre marque](#).

Ressources : Jetez un coup d'œil sur cette [vidéo](#) pour découvrir une façon originale d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une favicon spéciale.

❌ Page d'Erreur 404 Votre site ne dispose pas d'une page Erreur 404 personnalisée.

Apparemment, votre site ne possède pas de page d'Erreur 404. Ceci est mauvais en termes [d'ergonomie](#).

Tirez profit de vos erreurs en fournissant une ["belle" page d'erreur 404](#) qui aide vos visiteurs à s'orienter.

❌ Conversion Aucun formulaire de conversion n'a pu être trouvé.

Ajoutez un [formulaire de "conversion"](#) pour que vos visiteurs reviennent. Il pourrait être utilisé pour que le visiteur s'abonne à votre site, obtenir son adresse e-mail ou conclure une vente en ligne. [Convertir vos visiteurs](#) en clients/prospects est probablement l'objectif le plus important de votre site web.

Après avoir ajouté ce formulaire à votre site, il est capital [d'optimiser votre site](#) pour augmenter votre taux de conversion.

🕒 Taille de la Page 13.5 Kb (La moyenne mondiale est de 600 Kb)

Deux des principales raisons de l'augmentation de la taille des pages sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille des pages affecte la vitesse de votre site. Essayez de garder la taille de vos pages en dessous de la moyenne.

Conseil : compressez toutes vos images et optimisez le chargement à l'aide de [gzip](#).

✔ Temps de chargement

0.01 seconde(s) (1465.37 Kb/s)

Votre site est rapide, bien joué !

La vitesse d'un site est devenue un **facteur important** pour apparaître dans les meilleurs résultats de recherche de Google™.

Ressources : Suivez [ces quelques conseils](#) pour accélérer votre site.

Ressources : Surveillez votre serveur et recevez une alerte SMS en cas de problème grâce à des services de [monitoring de sites](#).

✔ Langue

**Déclarée :** *en*

**Détectée :** *en*

Vous avez précisé la langue de votre page, ce qui est optimal.

Assurez-vous toutefois que la langue déclarée est la même que [celle détectée par Google™](#).

Conseils pour les sites multilingues :

- Précisez la langue du contenu dans le code HTML de chacune des pages.
- Spécifiez également la langue dans l'URL (e.g., "monsite.com/fr/moncontenu.html").
- Lisez ces [conseils supplémentaires](#) pour la création d'un site multilingue.

✘ Microformats

Nous avons trouvé 0 type(s) de Microformat

Cette page web ne tire pas profit des Microformats.

[Le Microformat](#) est un marqueur sémantique qui peut être utilisé pour mieux structurer les données transmises aux moteurs de recherche.

Grâce aux Microformats, Google™ [améliore](#) régulièrement la présentation des résultats de recherche.

✘ Dublin Core

Manquant

Cette page web ne tire pas parti des métadonnées [Dublin Core](#).

[Dublin Core](#) est un ensemble standardisé de métadonnées utilisées pour mieux décrire le contenu d'un site web. Cela peut aider certains moteurs de recherche internes sans toutefois "surcharger" votre code.

# Sécurité

🕸 Serveur IP 50.22.201.236

Emplacement du serveur : 🇺🇸 DALLAS

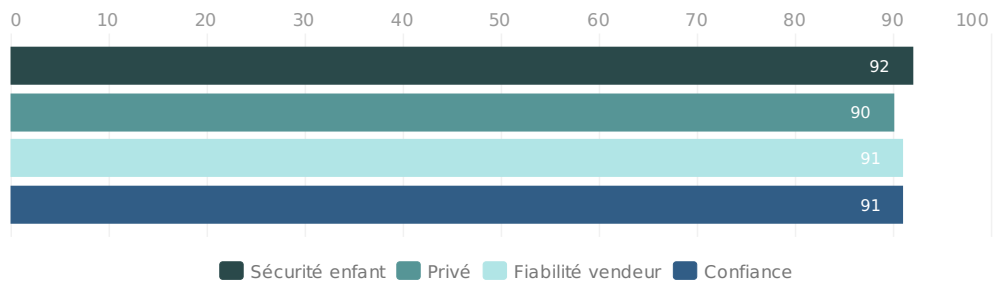
L'adresse IP de votre serveur a [peu d'impact](#) sur votre référencement. Cependant, nous vous recommandons d'héberger votre site sur un serveur proche géographiquement de vos visiteurs. Les moteurs de recherche utilisent la géolocalisation des serveurs pour optimiser l'indexation, ainsi que la vitesse de réponse du serveur.

Utilisez [DNSstuff](#) pour une analyse approfondie de votre serveur.

✅ Spam Block Votre adresse IP ne se trouve pas sur la liste noire du [Spammer Directory](#).

Si vous réalisez des campagnes d'e-mailing ou des [e-mails transactionnels](#) à partir de vos propres serveurs, vous risquez d'être rapidement suspecté d'être un spammer. Utilisez plutôt un logiciel professionnel pour garder une adresse IP immaculée et améliorer la réception de vos emails. [MadMimi](#) est un excellent outil pour cela.

🕸 Indicateurs de fiabilité



Ces données sont fournies par [WOT™](#).

✅ Navigation sécurisée Oui

Votre site web est sans danger.  
Aucune trace de [phishing](#) et/ou de [logiciels malveillants](#) n'a été détectée.

🕸 Domaines disponibles

Domaines (TLD)	Etat	Expiration
mailchimp.net	Domaine Non Disponible	0 an(s), 12 mois et 2 jour(s)
mailchimp.org	Domaine Non Disponible	3 an(s), 7 mois et 26 jour(s)
mailchimp.info	Domaine Non Disponible	0 an(s), 12 mois et 2 jour(s)
mailchimp.biz	Domaine Non Disponible	0 an(s), 12 mois et 1 jour(s)
mailchimp.eu	Domaine Non Disponible	-

Enregistrez les différentes extensions de votre nom de domaine pour protéger votre marque des Typo et Cyber-squatters.

## Typo Disponibles

Domaines (Typo)	Etat	Expiration
nailchimp.com	Domaine Non Disponible	-
mzilchimp.com	Domaine Non Disponible	-
maulchimp.com	Domaine Non Disponible	-
maikchimp.com	Domaine Non Disponible	-
mailchim.com	Domaine Non Disponible	-
mailcjmp.com	Domaine Non Disponible	-

Enregistrez les différentes façons d'écrire votre nom pour protéger votre marque des typo et cyber-squatters.

## Whois et Vie Privée

**Propriétaire :** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Société :** 512 Means Street  
**Adresse :** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Administrateur:** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Société :** 512 Means Street  
**Adresse :** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Téléphone :** 678-999-0141  
**Email :** info@rocketsciencegroup.com  
**Responsable technique :** ROCKET SCIENCE GROUP  
**Société :** 512 Means Street  
**Adresse :** Suite 404, Atlanta, GA 30318, US  
**Téléphone :** 678-999-0141  
**Email :** info@rocketsciencegroup.com

Les données concernant le propriétaire du site sont disponibles publiquement. Contactez votre bureau d'enregistrement pour demander que l'on masque vos données.  
Selon votre secteur d'activité, vous pouvez choisir de [publier ces données](#) pour accroître la crédibilité de votre site.

## Protection des e-mails

Parfait : aucune adresse e-mail n'a été trouvée en texte clair.

Des robots malveillants parcourent le web en permanence à la recherche d'adresses e-mail. C'est pourquoi les adresses en texte clair sont nettement plus susceptibles d'être spammées.

## Directory Browsing

Non

Très bien ! Votre serveur empêche les visiteurs d'accéder directement au répertoire de fichiers, ce qui est excellent en matière de sécurité.

✔ Signature Serveur

Non

La signature serveur est désactivée, ce qui est excellent du point de vue de la sécurité.


# Technologies

✘ Google™ Analytics Non

Un outil Analytics vous permet de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.

Outils Analytics : [Google™ Analytics](#), [Quantcast™](#), [SiteCatalyst™](#), [Piwik™](#), [chartbeat™](#), [Clicky™](#), [ClickTale™](#), etc.

⦿ Technologies

 Google Analytics	Analytics
 jQuery	JavaScript framework
 Modernizr	JavaScript framework
 Nginx	Web server
 RequireJS	JavaScript framework

Familiarisez-vous avec les technologies utilisées sur votre site. Certains codes peuvent ralentir le chargement de votre site. Demandez conseil à votre webmaster.

✘ Validité W3C **Invalid** : 10 erreurs, 2 avertissement(s)

Utilisez des marqueurs valides qui ne contiennent aucune erreur. Des erreurs de syntaxe peuvent rendre les pages de votre site difficiles à indexer.

Pour corriger les erreurs détectées, exécutez le [service de validation W3C](#).

[W3C](#) est un consortium qui fixe les standards du web.

⦿ Doctype HTML5

Déclarer une [balise doctype](#) permet aux navigateurs web d'afficher le contenu correctement.

✔ Encodage UTF-8

Très bien, l'encodage du jeu de caractères utilisé dans le site est spécifié, ce qui est optimal.

Cette précision permet d'éviter des problèmes d'affichage au niveau des [caractères spéciaux](#).

## ✔ Vitesse optimisée

Félicitations : la vitesse de votre site est optimisée.

- ✔ Parfait : votre site permet la mise en cache des pages.
- ✔ Parfait : votre site n'utilise aucune table imbriquée.
- ✔ Parfait : votre site n'utilise aucune instance de style (inline style).
- ✔ Parfait : votre site compte peu de styles CSS.
- ✔ Parfait : votre site compte peu de codes JavaScript.
- ✔ Parfait : votre site tire parti de [gzip](#).

La vitesse du site a un impact considérable sur le référencement. [Améliorer la vitesse de votre site](#) sera récompensé par les moteurs de recherche en vous apportant plus de visiteurs Les taux de conversion sont significativement plus élevés pour les sites qui se chargent rapidement, par rapport à d'autres sites similaires plus lents.